

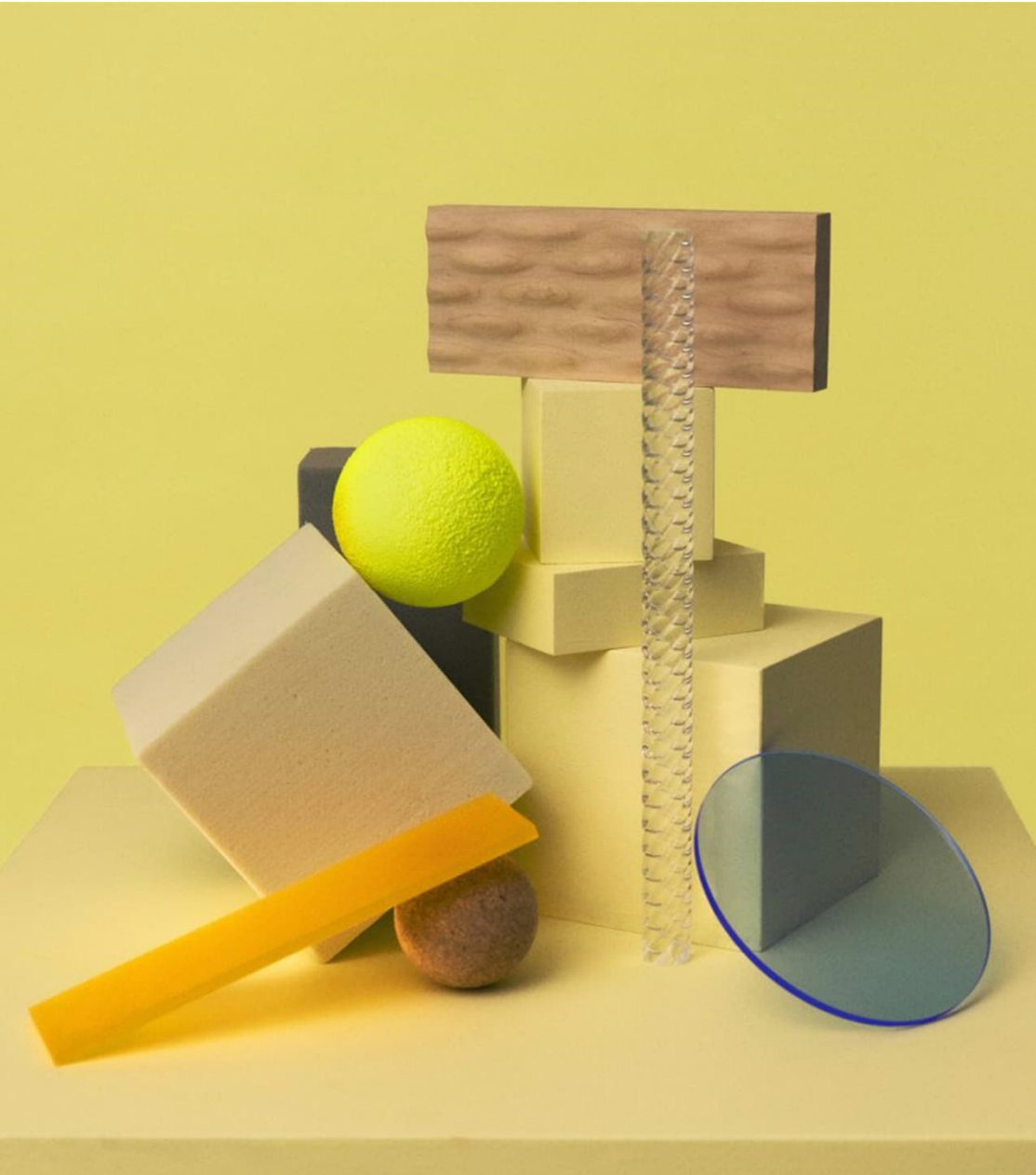


# DIGIVISIO

Avoimen  
korkeakoulutuksen  
päivät 10.11.2022

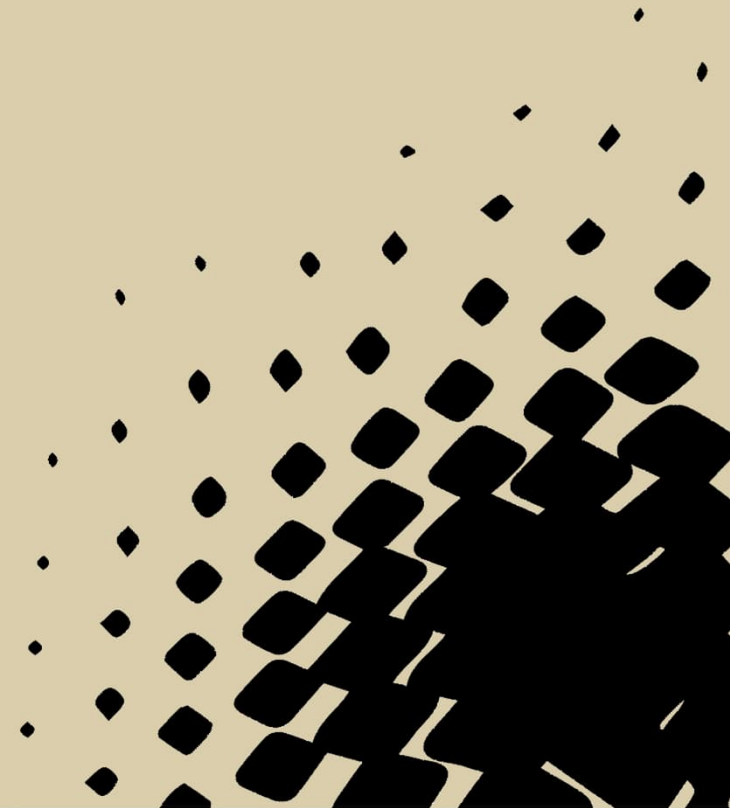
## Ratkaisujen suunnittelu perustuen käyttäjätutkimukseen

- Oppijahaastatteluiden kautta kerätty ymmärrystä palvelun kiinnostavuudesta ja testattu erilaisia ratkaisuideoita.
- Syksyn 2022 aikana aloitettu vastaava työ korkeakoulujen näkökulmasta yhteistyössä pilottikorkeakoulujen kanssa.



DIGIVISIO

# Oppijaymmärrys



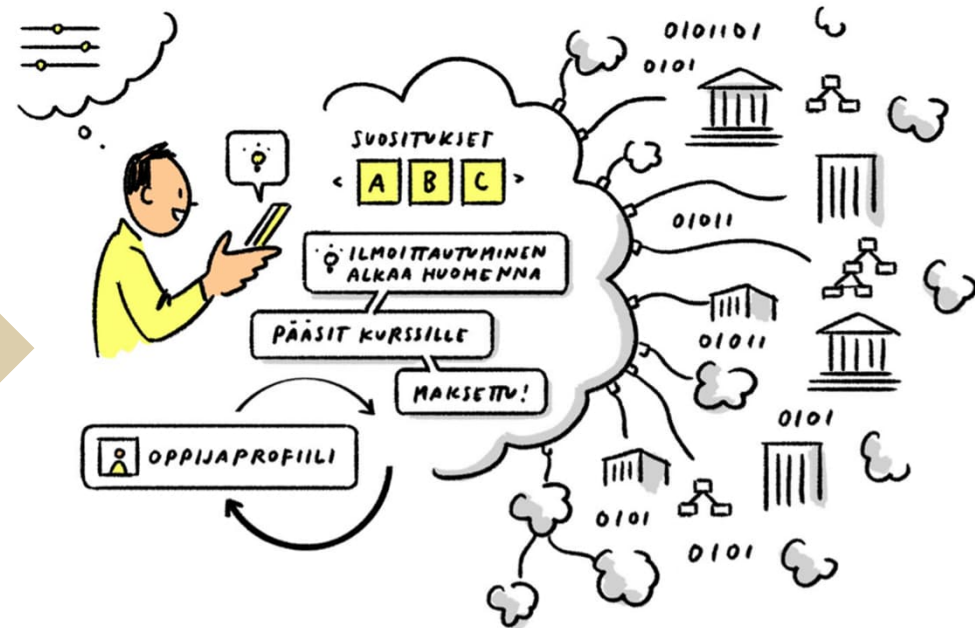
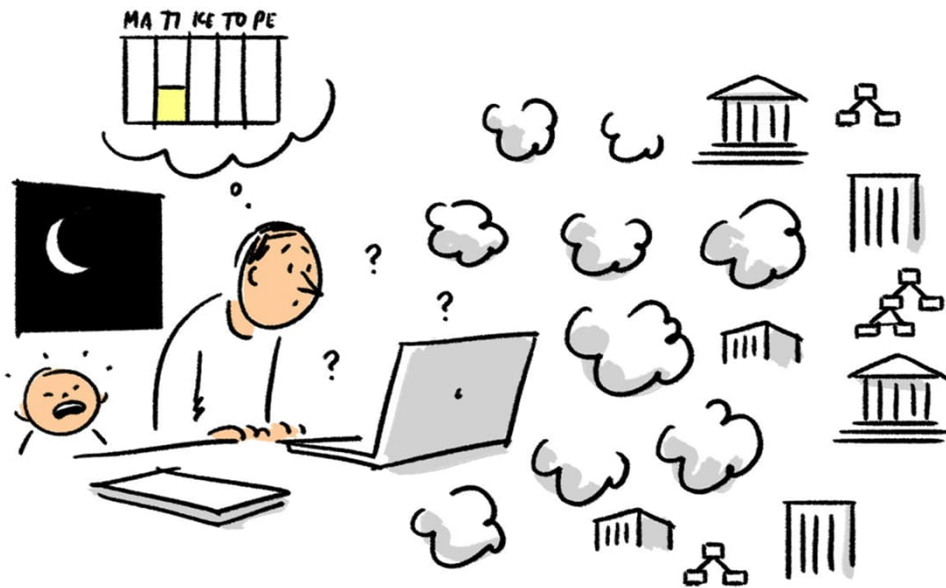
# Oppijan kokemus

# DIGIVISIO

Haluaisin vahvistaa osaamistani markkinoinnin osalta. Opiskelun pitää onnistua työn ja hektisen arkeni keskellä.  
Mistä löydän tarpeisiini sopivan kurssin?

Hakukone tarjoaa minulle kasan vaihtoehtoja.  
Valitsenko yksityisen vai korkeakoulun tarjoaman kurssin?  
Mikä näistä sopii aikatauluuni?

Kaikki tarjonta "saman katon alla".  
Yksi osoite, jossa pystyn selaamaan, vertaamaan ja lopulta päättämään mikä tarjonta on minulle sopivin.



// ***Ensi ajatukset, et toi on tosi odotettu ja toivottu, tullen käyttään ihan sika paljon!***



## DIGIVISIO

### **Palvelussa tulisi huomioida erilaiset käyttäjätarpeet**

- Tarkalla kärjellä etsivät vs. inspiroitujat
- Yksittäisiä opintoja poimivat vs. tavoitteellisemmat suorittajat, joilla tähtäimessä tutkinto-opiskelu
- Osaamisen syventäjät vs. uuden oppijat
- Alanvaihtajat ja uutta suuntaa hakevat (sertifikaatit usein tärkeitä)
- Ammatillista kehittymistä tavoittelevat

# Ratkaisuja oppijalle

Ratkaisujen suunnittelu ja validointi käynnissä

## Haku, selaus

Vapaasanahaku

Haun rajaukset (mm. suoritustapa, aihe, hinta..)

Tarjonnan esittäminen teemoittain ja tarjonnan muodon mukaan.

## Tarjonnan tarkastelu

Tärkeitä tietoja mm.

- kuvaus mitä sisältää
- ajankohta ja onko ilmoittautuminen käynnissä
- kuinka paljon vie arviolta aikaa
- Suoritustapa
- Yhteystiedot
- ...

## Suosituks

Kiinnostuksen kohteisiin ja tavoitteisiin perustuvaa.

Sekä kirjautuneelle, että kirjautumattomalle.

Esim: "Käy vielä nämä opinnot, niin osaat tämän kokonaisuuden",  
"Kiertotaloudesta kiinnostuneille"

## Omat tiedot

Tulevat ja käynnissä olevat opinnot

Talteen poimitut koulutustarjonnat

Oppijaprofiili, jossa mm. itseä kiinnostavat teemat ja suoritustavat

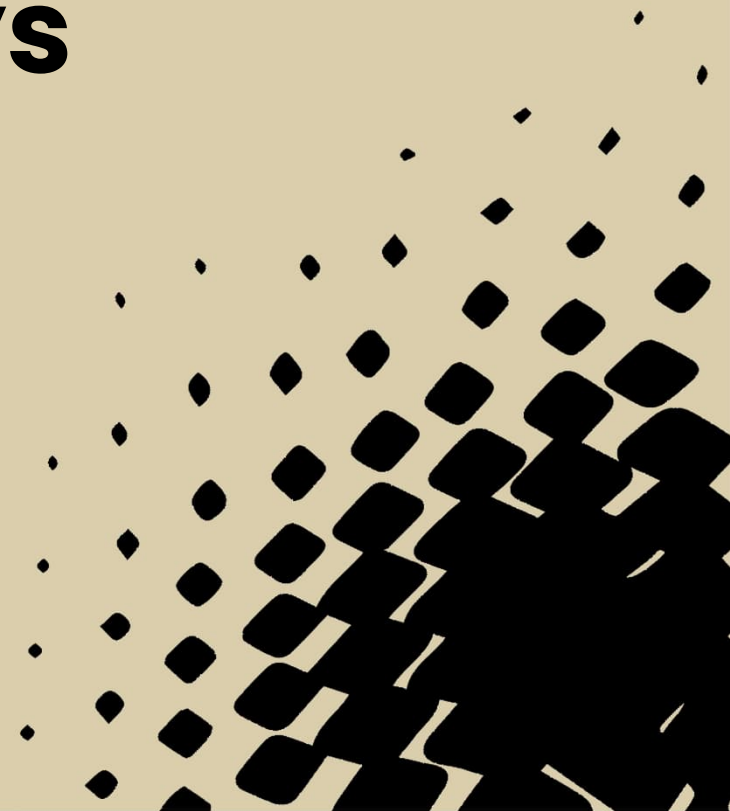
Suosittelun preferenssit

## Ilmoittautuminen

Kiinnostusta herättänyt mm. muistutukset, jonoon ilmoittautuminen, peruuttamismahdollisuus

DIGIVISIO

# Korkeakouluymmärrys





## Tunnistettuja mahdollisuuksia

### Näkyvyyden ja tavoitettavuuden parantuminen

Potentiaali lisätä korkeakoulun näkyvyyttä ja tavoittaa uusia oppijoita, eli asiakkaita valtakunnallisesti.

Erityisesti jatkuvan oppimisen volyymin nostaminen korkeakoulussa.

### Ilmoittautumistapojen yhtenäistäminen

Kunhan ratkaisu ei lisää manuaalista työtä korkeakoulujen näkökulmasta.

### Oppijoiden taustatiedot suunnittelun ja markkinoinnin tueksi

Käyttäjistä ja käytöstä mahdollisimman tarkkaa dataa, unelmatilanteessa jopa yhteystiedot, että voidaan kohdentaa myyntiä ja markkinointia.

### Hanketyön ja tuotosten vaikuttavuuden lisääminen

Tarjotin nähdään mahdollisuutena lisätä hankkeissa tehtävän koulutustarjonnan ja työn vaikuttavuutta lisänäkyvyyden kautta.

### Oppijan sitouttaminen korkeakouluun

Mahdollisuus johdattaa oppija ei-opintopistemitoitetusta tarjonnasta kohti rahoitusmallin mukaista tarjontaa (kun ollaan nykyrahoitusmallin piirissä).

### Näkyvyys korkeakoulujen kesken ja yhteistyömahdollisuudet

Yhden kanavan näkyvyys siihen mitä eri korkeakoulut tarjoavat ja tämän myötä mahdollisuus sekä kehittää omaa tarjontaa ("lähdetäänkö samoille markkinoille vai ei"), että tunnistaa yhteistyömahdollisuuksia luoda uudenlaista tarjontaa.

# Tunnistettuja esteitä käytölle

## **Panos-tuotos suhde ei toteudu**

Palvelun kautta ei saada tarpeeksi näkyvyyttä tai se ei tuota uusia oppijoita oman tarjonnan ja korkeakoulun piiriin

## **Manuaalisen työn määrä lisääntyy**

Jälleen yksi paikka lisää, jonne syöttää *samaa* tietoa, joka jo löytyy toisesta järjestelmästä.

On perusedellytys, että palvelu integroituu perustietojärjestelmiin, jos siellä olevaa tarjontaa tuodaan Tarjottimelle.

## **Puutteelliset resurssit**

Jos korkeakoululla ei ole tarpeeksi resursseja ylläpitää tietoja. Myös ihmisten digiosaaminen vaihtelee ja huono käytettävyys voi olla este tietojen syötön motivaatioon.

# Ratkaisuja korkeakouluille

Ratkaisujen suunnittelu ja validointi käynnissä

## Tarjonnan hallinnointi ja rikastaminen

Perustietojärjestelmiin soveltumattoman tarjonnan hallinnointi. Mahdollisuus hyödyntää myös muissa palveluissa rajapintojen kautta.

Perustietojärjestelmistä tuodun tarjonnan tietojen rikastaminen oppijalle relevanteilla tiedoilla löydettävyyden ja kohdentamisen parantamiseksi.

## Analytiikkaa tarjonnan kehittämisen, suunnittelun ja markkinoinnin tueksi

Minkä aiheiset ja muotoiset opinnot kiinnostavat, mitä selailtu, mikä johtanut ilmoittautumiseen jne.

Taustatietoa oppijoista mm. mistä on kiinnostunut, toimiala, asuinalue.

Reaaliaikainen data, valmiit koosteet, raakadata.

## Käyttäjähallinta

Korkeakoulun omien käyttäjien käyttöoikeuksien hallinnointi, esim. oikeudet lisätä ja muokata tarjontaa.

## Ilmoittautumisten yhtenäistäminen ja hallinnointi

Oppijalle yhtenäinen tapa ja tiedot korkeakoulujen järjestelmiin.

# Ratkaisujen esittely prototyypin kautta

DIGIVISIO

