



**DIGIVISIO**

**Ratkaisuja jatkuvaan  
osaamisen kehittämiseen**

**Avoimen korkeakoulutuksen päivät  
10.11.2022**

Heini-Maari Kemppainen,  
projektipäällikkö, team lead

Tehdään oppimiselle tulevaisuus

**Digivisio 2030**



**DIGIVISIO**

## **Suomi elää monipuolisesta osaamisesta**

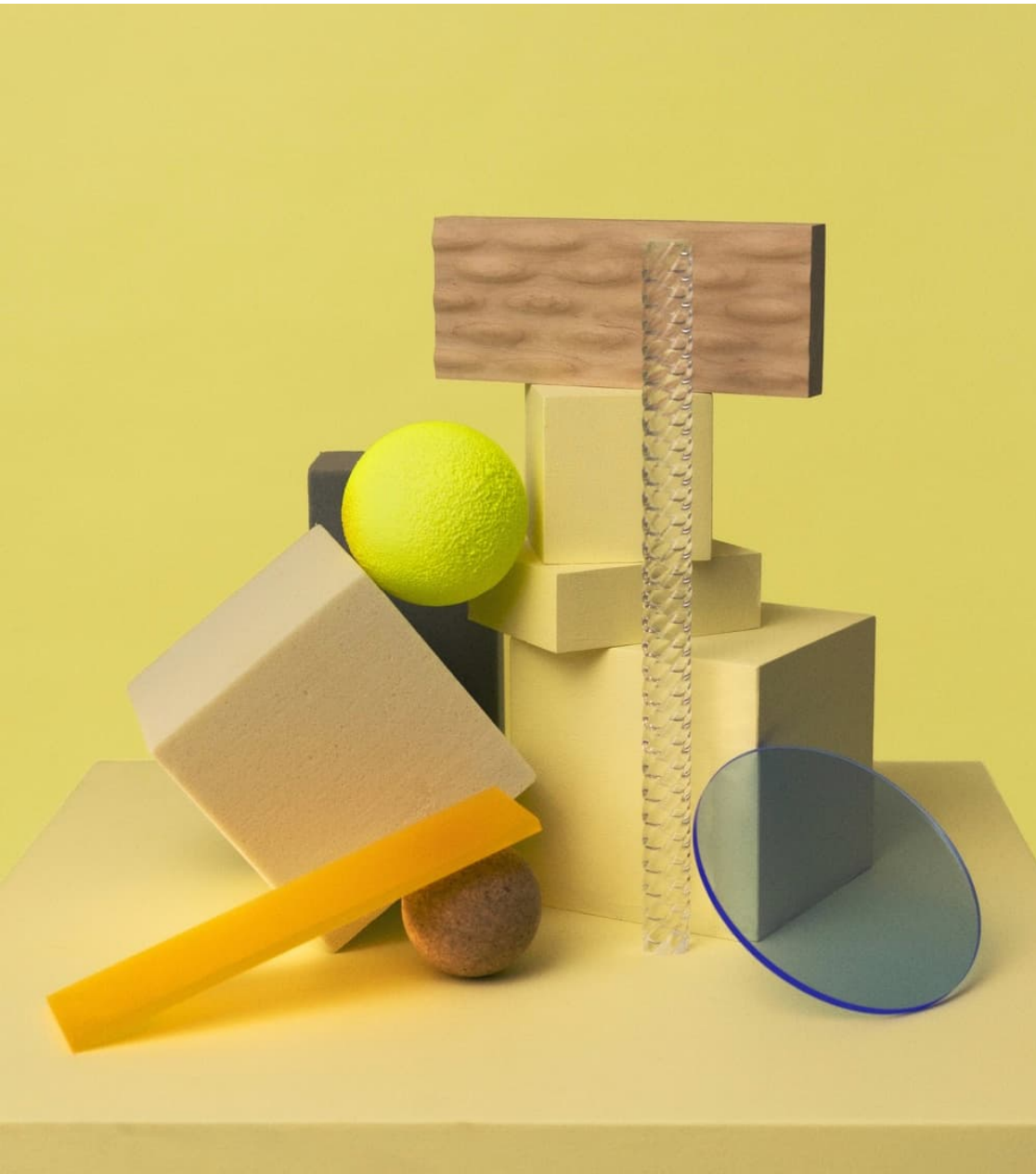
Maailman muuttuessa oppiminen ja osaaminen saavat muotoja, joita emme osaa vielä kuvitella. Silti tiedämme, että tulevaisuudessa tarvitsemme yhä laajalaisempia osaajia.

Emme voi jäädä seuraamaan sivusta, kun muut viitoittavat tien –  
**tulevaisuus on uskallettava tehdä itse.**

Digivisio on **kaikkien suomalaisten korkeakoulujen yhteinen hanke**, jonka tavoitteena on luoda oppimiselle tulevaisuus, joka **hyödyttää niin korkeakouluja, oppijoita kuin yhteiskuntaamme.**

DIGIVISIO





# DIGIVISIO

Digivisio mahdollistaa, että **oppija** voi oppia joustavammin ja sitä kautta kerryttää osaamistaan muuttuvan maailman tarpeisiin.

Digivisio vahvistaa **opettajan** roolia laadukkaan sisällön tuottajana ja kansainvälisesti arvostetun opiskelukokemuksen mahdollistajana.

Digivisiolla taataan, että **korkeakoulutuksen** taso nousee ja suomalaisten työllistyminen paranee – niin Suomessa kuin kansainvälisellä tasolla.

DIGIVISIO

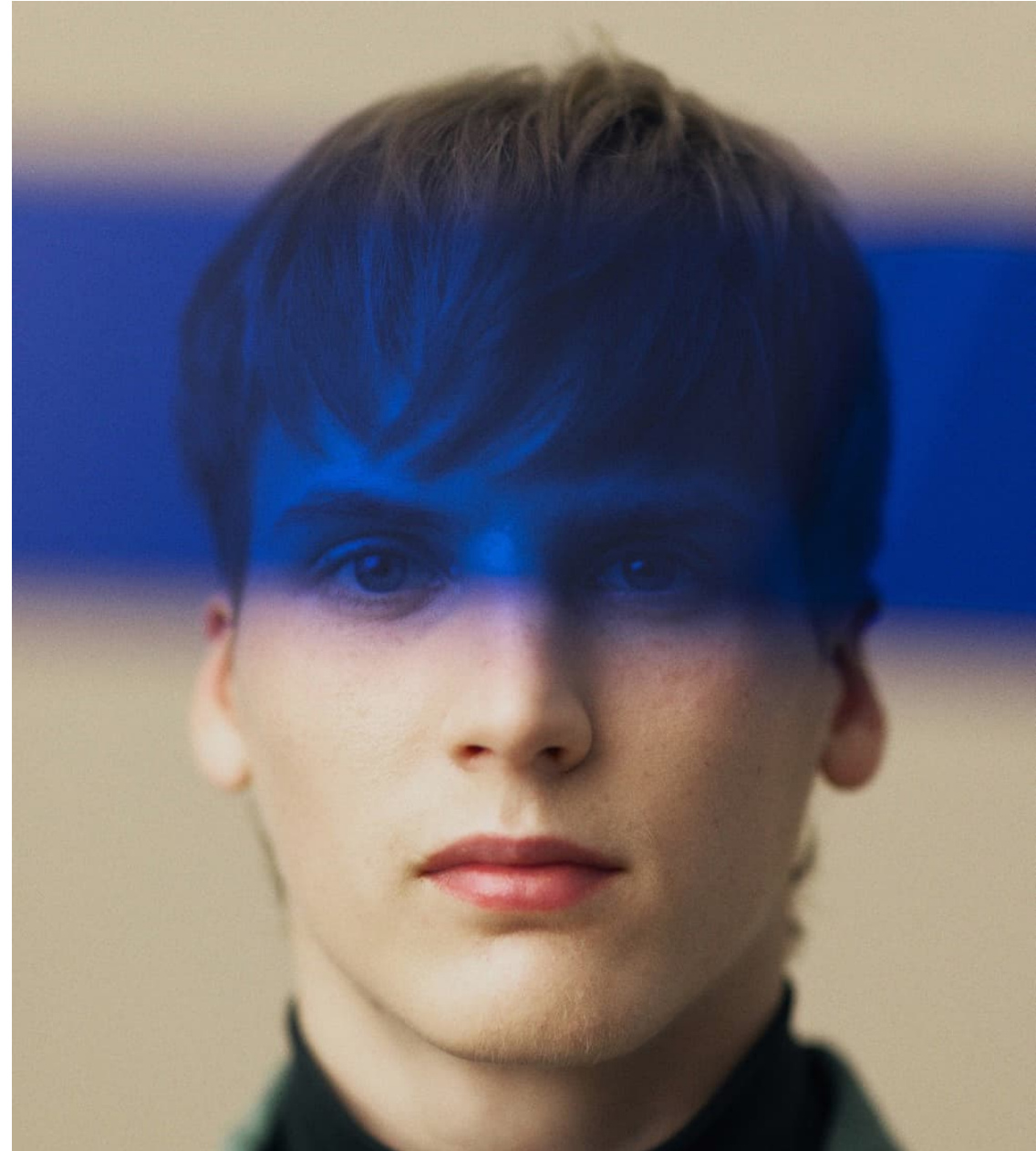
**”Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin” on Digivision ensimmäinen toteutus**



# Jokainen on oppija

Jatkuva oppiminen on elinikäistä oppimista, jossa painottuu työelämän tarpeet

Joustava oppiminen huomioi oppijan yksilölliset tarpeet, motivaatiot ja mahdollistaa valinnanvapauden



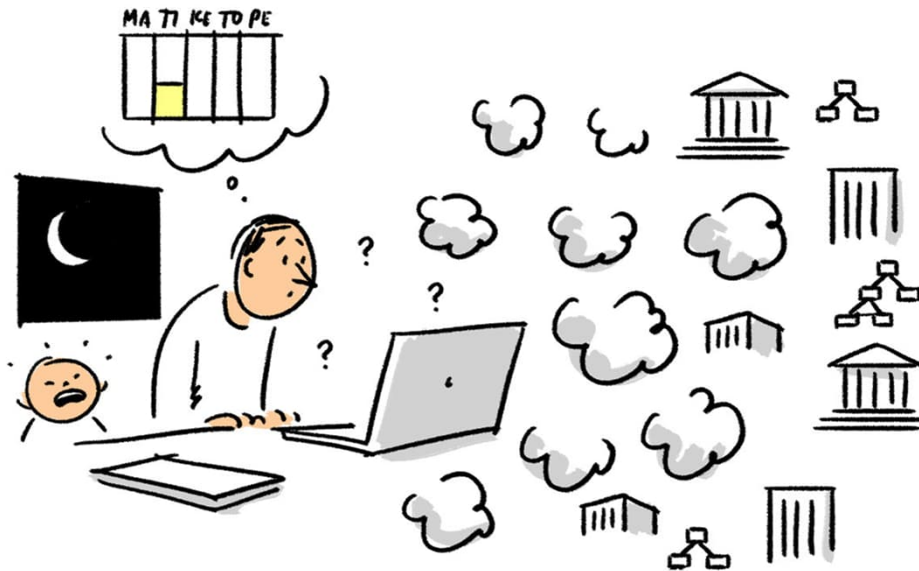
# Oppijat kokevat nykytilanteen haasteelliseksi

Haluaisin vahvistaa osaamistani markkinoinnin osalta. Opiskelun pitää onnistua työn ja hektisen arkeni keskellä.

Mistä löydän tarpeisiini sopivan kurssin?

Hakukone tarjoaa minulle kasan vaihtoehtoja.

Valitsenko yksityisen vai korkeakoulun tarjoaman kurssin? Mikä näistä sopii aikatauluuni?



Google opiskelu markkinointi etänä

Kaikki Kuvahaku Ostokset Kartat Videot Lisää Työkälut

Noin 41 900 tulosta (0,41 sekuntia)

**Mainos** - <https://www oulu.fi/>  
**Hae kauppatieteelliseen - Oulun yliopisto - Yhteishaku 16.3.-30.3**  
 AACSB-akreditoitu kansainvälinen kaupparakkeakoulu. Hae 16.3.-30.3.2022. Oppiaineet: rahoitus, laskentatoimi, markkinointi, taloustiede, kv-liiketoiminnan joht.

**Mainos** - <https://www helbus.fi/>  
**University of Northampton - Suorita opinnot jopa 12 kk:ssa**  
 MBA-tutkinto - Lue mitä maisteriohjelmassa opiskelu sinulle antaa, mitä se sinulta vaatii! Koko- tai osa-aikaisesti opiskellen? Ehdit vielä hakea inspiroivaan...  
 Tee testi - Maisteriohjelman kuvaus - Aikataulut

**Mainos** - <https://www rastorin.fi/>  
**Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset verkossa/etänä Rastor**  
 Löydät sopivia kursseja sekä vasta-ajalle että markkinoinnin ammattilaisille. Lunastat paikkasi alialla, jolla pysyvä on vain muutos! Kaikki koulutukset etänä. Uudistu urallasi.  
 Puhjälvenkatu 5, 3. kerros, Tampere - Avoinna tänään - 8.00-16.00

**Mainos** - <https://www schoolofsales.fi/>  
**Myyntikoulutus - Myyntikoulutukset - schoolofsales.fi**  
 Myynnin koulutusta sekä työelämässä oleville että työmarkkinoille tuleville. Saat valmentajakesi kaikki parhaat myynnin osaajat, vain meillä! Tutustu koulutuksiin.  
 Tulevat koulutukset - Blogi - Kouluttajat - Tulevat tapahtumat

<https://www rastorin.fi/> > koulutukset > koulutusalat >  
**Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset - Rastor-instituutti**  
 Aloitte opiskelu - nyt myös joustavasti etänä! Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset. Markkinointia, viestintää vai digiä? Löydä oma koulutuksesi!

<https://www etoapiskelu.fi/> > koulutushaku > markkinoi... >  
**Markkinointi / Myynti - markkinointikoulutus, myyntikoulutus ...**  
 Markkinoinnin etä- ja verkko opinnot. Mikäli et halua muuttaa kolpaikkakunnaltasi tai et löydä sinulle sopivaa koulutusohjelmaa, on markkinoinnin etäopiskelu ...

**Ihmiset kysyvät myös**

Miten opiskella markkinointia? >

Missä voi opiskella viestintää? >

Onko markkinointi viestintää? >

Mitä on sähköinen markkinointi? >

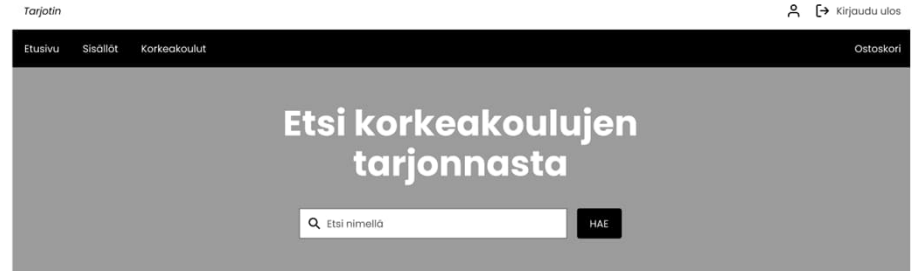
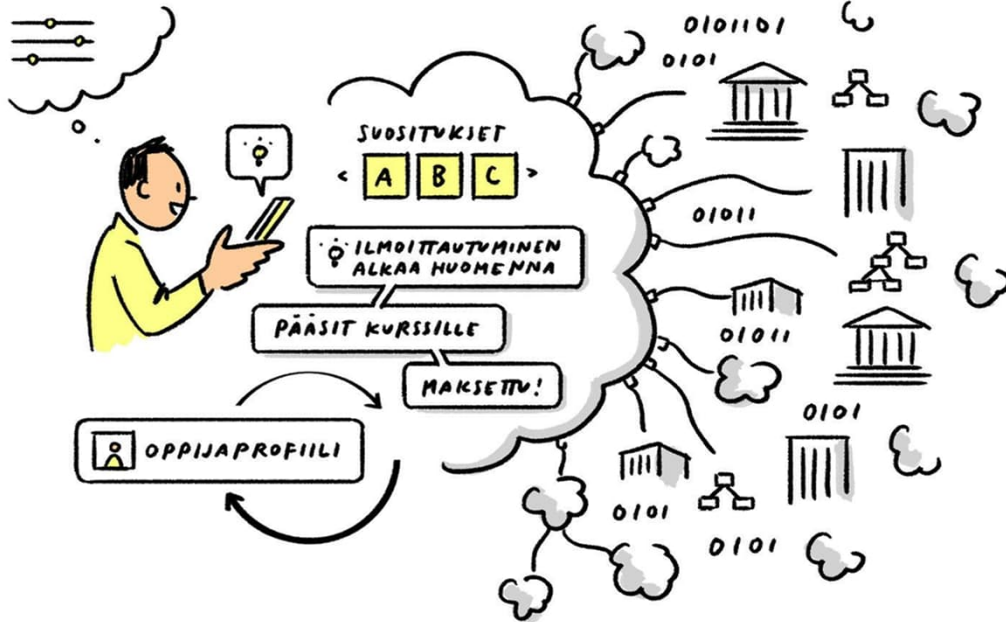
# Yhteen paikkaan koottu tarjonta helpottaa omaan elämäntilanteeseen ja tarpeeseen sopivan koulutustarjonnan löytämistä ja ilmoittautumista

DIGIVISIO

Kaikki tarjonta "saman katon alla".

Yksi osoite, jossa pystyn selaamaan, vertaamaan ja lopulta päättämään mikä tarjonta on minulle sopivin.

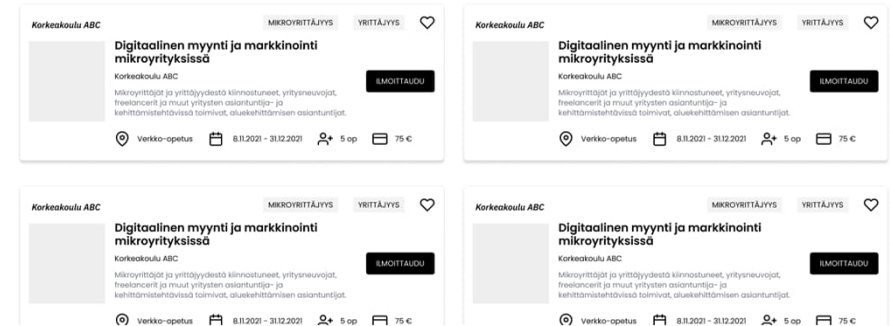
Halutessani voin syventyä tietyn korkeakoulun tarjontaan ja pääsen helposti myös korkeakoulun sivuille.



## Suodata

Aihe	Sisällön tyyppi	Sijainti	Korkeakoulu
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Toteutustapa	Taso	Hinta	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

5400 sisältöä





## Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin

- Käyttäjälle näyttäytyvä yksi palvelu, joka niveltyy saumattomasti osaksi muita kansallisia palveluita
- Toteutetaan oma brändi, joka vahvistaa Digivision skenaarion mukaisesti korkeakoulujen omia brändejä

## Oppijana voin...

- Tarkastella palvelussa korkeakoulujen tarjoamaa tutkintoon johtamattoman koulutuksen koulutustarjontaa sekä formaalin että non-formaalin koulutuksen osalta
- Löytää elämäntilanteeseeni, aikatauluihini ja osaamistarpeeseeni vastaavaa koulutustarjontaa
- Valita jatkuvan oppimisen matkakumppaniksi suomalaisen korkeakoulun, jonka tarjontaa pidän korkeassa arvossa ja jonka laatuun luotan

## Korkeakouluna voimme...

- Saavuttaa entistä laajemman ja monipuolisemman oppijakunnan riippumatta alueellisista rajoista
- Tehostaa toimintaamme palvelun kerryttämää dataa hyödyntäen
- Kehittää entistä monipuolisempaa tarjontaa, joka vastaa jatkuvien oppijoiden erilaisiin motivaatioihin ja mielenkiinnonkohteisiin.

# Palvelukokonaisuuden tuotevision tekninen rakenne

DIGIVISIO

**Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin** hakee ja esittää koulutustarjonnan tietopalustalta, mahdollistaa vertailun ja valinnan, sekä näyttää transaktion oppijalle.

**Koulutustarjonta**  
mahdollistaa tarjonnan esittämisen ja vertailun

**Identiteetinhallinta**  
mahdollistaa tunnistautumisen kansallisen oppijan käyttäjäkeskeisen identiteetin kautta.

**Minun tietoni**  
mahdollistaa personoidun palvelukokemuksen ja asiointin, hyödyntämällä oppijan pohjatietoja ja täydentämällä niitä asiointien myötä.

**Tekoälypohjaiset ohjauspalvelut**  
muodostavat tarjottimelle suosittelumoottorin kysynnän ja tarjonnan kohtaannon edistämiseksi.

**Hakeutumisen ja ilmoittautumisen yhteiset palvelut**  
vahvistavat konversioiden toteutumista: oppijalle yhtenäisenä näyttäytyvä ilmoittautumisprosessi ja maksumahdollisuus, kiinnittyminen korkeakouluun tai ristiinopiskelu korkeakoulujen välillä.

**Tietopalusta** kerää jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimen tarvitsemat tiedot lähdejärjestelmistä ja palauttaa päivittyntä tietoa takaisin lähdejärjestelmiin. Tietopalustalle tallennettua dataa voivat hyödyntää myös muut toimijat ja sovellukset.

**Lähdejärjestelmät** joihin tarjonta kuvataan ja joissa tiedon masterdata säilyy

Käyttöliittymä, joka kokoaa palvelut sateenvarjon omaisesti yhteen sekä esittää tarjonnan

Tarjottimen keskeiset elementit: tarjonta, tunnistautuminen, personointi, ohjaus ja ilmoittautuminen

Kaiken yhteinen tietopohja, joka hakee tiedon lähdejärjestelmistä, johon asiointitallentuvat, ja jonka kautta tieto palautuu tai ohjautuu eri käyttötarkoituksiin.

# Suunnitelma palvelun sisältöjen ja toiminnallisuuksien vaiheittaisesta laajentumisesta

DIGIVISIO

Pilotointi korkeakoulujen kanssa		Pilotointi korkeakoulujen kanssa	
Pilotointi korkeakoulujen kanssa		Pilotointi korkeakoulujen kanssa	
Q1/2023	Q3/2023	Q1/2024	Q3/2024
Tekninen osajulkaisu 1.0	Tekninen osajulkaisu 2.0	Tekninen osajulkaisu 3.0	Tekninen osajulkaisu 4.0
<p><b>Tarjonta:</b> Non-formaali ja informaali koulutustarjonta, esim. Podcastit, mikrokurssit, yleisöluennot, webinaarit</p>	<p><b>Tarjonta:</b> Formaali koulutustarjonta, esim. avoimet amk ja yo-opinnot, yhteistyössä tuotettu koulutustarjonta</p>	<p><b>Tarjonta:</b> Formaali koulutustarjonta, esim. täydennys- ja tilauskoulutus, erikoistumiskoulutus</p>	<p><b>Tarjonta:</b> Formaali koulutustarjonta, esim. Ristiinopiskelu, erikoistumiskoulutus</p>
<p>Tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu</p>	<p>Oppijan tunnistautuminen palveluun</p>	<p>Oppijan osaamisprofiili</p>	<p>Oppimispolku perustuen jo kertyneeseen osaamiseen sekä oppijan osoittamaan kiinnostukseen tiettyä osaamista kohtaan</p>
<p>Hyperlinkkipohjainen siirtyminen sisältöön tai tarjontaan tarjottimen ulkopuoliseen verkkopalveluun</p>	<p>Oppijan osaamisprofiili (todennetut opintosuoritukset ja opiskeluoikeudet)</p>	<p>Maksumahdollisuus ilmoittautumiseen liittyen</p>	<p>Hakeminen koulutustarjontaan, johon liittyy yksinkertaisia ja selkeitä esiehtoja tai hakuehtoja</p>
<p>Korkeakoulun edustajan tunnistautuminen sisällönhallinnan työkaluihin</p>	<p>Ilmoittautuminen tarjontaan, johon ei liity esiehtoja tai maksua</p>	<p>Haku- ja suosittelutoiminnallisuudet muiden koulutustoimijoiden tarjonnan, oppijan omien tietojen sekä työmarkkinatietojen pohjalta</p>	<p>Suosittelumoottori muun formaalin koulutustarjontatiedon perusteella</p>
	<p>Suosittelutoiminnallisuudet koulutustarjonnan ja oppijan omien tietojen pohjalta</p>	<p>Muun koulutustoimijan tunnistautuminen sisällönhallinnan työkaluihin</p>	

Profiloituu yhden korkeakoulun palveluksi  
Ei löydy ensimmäisenä Googlesta  
Opot, kaverit ei suosittele



### MIKSI SAAPUU?

Luottaa suomalaisen korkeakoulun sisältöön (vs. internet)  
Kaikki saatavilla oleva korkeakoulujen tarjonta löytyy yhdestä paikasta  
Tarjoaa näköalan siihen, mitä korkeakoulut tarjoavat  
Tutustuminen korkeakoulutukseen ja korkeakouluihin (jos ei aiempaa kokemusta)

Tiedon hakeminen on vaikeaa  
Sisältöä on vähän  
Tarjonnan osuvuus oppijan tarpeisiin heikkenee



### MIKSI ALOITTAÄ KÄYTÖN?

Tiedon hakeminen ja vertailu toimii merkittävästi paremmin, kuin nykytilassa. Oppijaa kiinnostava sisältö on esillä tai helposti löydettävissä.  
Sisältö vastaa omia kiinnostuksen kohteita, mutta tarjoaa samalla yllätyksellisyyttä.  
Läpinäkyvyys siihen, miten koulutustarjonta rakentuu ja toteutetaan, helpottaa omakohtaisen sopivuuden arvioimista.  
Monipuolinen tarjonta sisältää myös tiedeyhteisön kuratoimia, pienempiä ja kansantajuisempia kokonaisuuksia, joita voi alkaa kuluttamaan heti.



Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin

Ydintoiminnallisuudet ontuvat: etsi, löydä, vertaile.  
Läpinäkyvyys ontuu, esim. kurssin toteutus ei sopinutkaan oppijan aikatauluun



### MIKSI SUOSITTELEE?

Ydintoiminnallisuudet paranevat kohti odotustasoa: kurssien tai muun tarjonnan maksaminen ja intuitiiviset siirtymät korkeakoulujen omiin oppimisympäristöihin onnistuu yksillä tunnuksilla  
Palvelu tukee reflektiota myös syvemmillä identiteettitasolla: "kuka minä olen ja mitä haluan olla?" alati muuttuvassa maailmassa  
Löytyvä sisältö on niin osuvaa, että siitä tekee mieli kertoa muille. Koulutustarjonnalla ja -sisällöllä on uskottavaa tieteellistä pohjaa.

Ydintoiminnallisuudet ontuvat: oppija ei osaa kertoa yhdellä lauseella, mistä palvelussa on kyse  
Epärelevantti tarjonnan suosittelu, joka ei opi käyttäjän kiinnostuksista



### MIKSI JATKAA KÄYTTÖÄ?

Palvelun käyttö on yllättävän helppoa (vs. nykytila) ja ruokkii uteliaisuutta  
Tarjolla on eri muotoista sisältöä, joka vastaa muuttuviin oppimisen tarpeisiin. Kaikkea yhdistää tieteellinen pohja ja uskottavuus.  
Ulkoisen paineen tai motivaation voima, esimerkiksi työnantajien arvostus, opintopisteiden merkitys tai erilaiset opiskelupiirit.  
Palvelu oppii käyttäjästä tämän käyttäessä palvelua.



## Digivision uutiskirje:

Saat hankkeen tuoreimmat kuulumiset ja ajankohtaiset uutiset suoraan sähköpostiisi.



**Twitter:** @Digivisio2030



**LinkedIn:** Digivisio 2030

**www.digivisio2030.fi**

**digivisio@csc.fi**



DIGIVISIO

**Kiitos!**

