



Tutkimuspalvelupäivät 2025, Tampere

TUTKIJAT SOMESSA: TIEDEVIESTINTÄÄ LYHYTVIDEOIDEN AVULLA





MIKSI VIESTIÄ TIETEESTÄ LYHYTVIDEOILLA?

- Ihmiset etsivät nykyään enenevässä määrin tietoa perinteisten julkaisualustojen ja printtimedian sijaan sosiaalisen median kanavilta
- Erityisen suosittu formaatti useilla alustoilla (YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) on lyhytvideo, joka tarjoaa tiiviissä paketissa selkeä-sanaista ja mukaansatempaavaa tietoiskun aiheesta kuin aiheesta
- Formaatti soveltuu myös erinomaisesti tieteellisen tiedon ja tutkimustulosten esittelyyn suurelle yleisölle, tarjoten tutkijoille mahdollisuuden laajaan yhteiskunnalliseen vuorovaikutukseen





TIEDEVIDEOTOIMINTA HELSINGIN YLIOPISTOLLA

- **Toiminnan perustaja:** Matematiikan professori, YVV varadekaani Samuli Siltanen
- Vuosien ajan mukana esim. Prisma Studion lähetyksissä tiedeasiantuntijana, vuonna 2017 perusti oman Youtube-kanavan: **Samun Tiedekanava**
- **2018:** Aloitti YVV varadekaanina, osana missiota toteutettiin ensimmäinen '*How to make a science video kurssi*' Helsingin Yliopistolaisten voimin
- **2019:** Haaga-Helia mukaan kurssin järjestämiseen



Samun tiedekanava

@Samuntiedekanava · 9.47K subscribers · 210 videos

Matematiikka on kaikkialla, me emme vain näe sitä.more

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists



Samun tiedekanava pähkinän...

5,654 views · 4 years ago

Maistiaisia Samun tiedekanavan annista.

For you



Mission: to tell the general public about the joys and uses of mathematics.

Core audience: Finnish junior high school students.



HOW TO MAKE A SCIENCE VIDEO

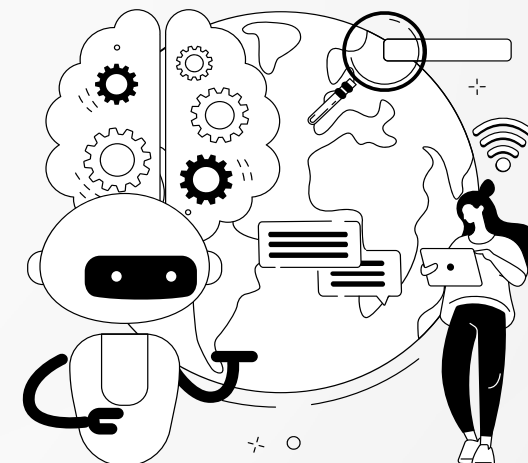
A JOINT COURSE OF THE UNIVERSITY OF HELSINKI & HAAGA-HELIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Luennot ja työpajat yhdistävät asiantuntijapuheenvuoroja ja käytännön harjoituksia seuraavista aiheista:

- Miten alkuperäinen idea kehitetään mielenkiintoiseksi videoksi
- Miten tieteellinen käsite popularisoidaan
- Miten hyvä opetusvideo tehdään
- Miten mukaansatempaava käsikirjoitus kirjoitetaan
- Miten puhua ja esiintyä videolla
- Miten kuvataan ja editoidaan laadukas video käyttäen (vain) älypuhelinta tai tablettia
- Miten ja missä julkaista videosi

Näiden viestinnän periaatteiden ja käytännön taitojen oppiminen on hyödyllistä kun tieteestä viestitään suurelle yleisölle:

- Oman opetuksesi kiinnostavammaksi ja helpommin lähestyttäväksi tekeminen
- Vaikuttavien konferenssiesitysten luominen
- Oman tutkimuksesi tulosten välittäminen laajemmalle yleisölle
- Työnhaku sekä akateemisella että yrityssektorilla





HOW TO MAKE A SCIENCE VIDEO

A JOINT COURSE OF THE UNIVERSITY OF HELSINKI & HAAGA-HELIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

- Kurssi pidettiin viimeksi kevätlukukaudella 2025 – seuraava pidetään keväällä 2026
- Kurssi järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston Matematiikan, fysiikan ja kemian opettajien maisteriohjelman sekä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun journalismin koulutusohjelman kanssa; viimeksi se toteutettiin yhteistyössä myös FAME-lippulaivan kanssa
- Kurssin järjestäjä- ja opetustiimiin kuuluvat **Samuli Siltanen**, **Markus Juvonen** ja **Sara Parikka** Helsingin yliopistosta, **Esko Hatunen** ja **Juuso Koponen** Haaga-Heliasta sekä vieraileva luennoitsija ja mentori **Kari Paananen** (Prisma Studio) – vierailevina luennoitsijoina myös **Virve Koljonen** (Plastiikka-Ope) ja **Harry Lunabba** (Videos at Soc&Kom)
- Kurssille mahtuu noin 18 osallistujaa Helsingin yliopistosta ja 18 Haaga-Heliasta
- Osallistujat muodostavat yhteistyöryhmiä, joissa on neljä henkilöä – 2 HY:stä ja 2 H-H:sta – ja jotka työskentelevät kurssin aikana tieteellisen videoprojektin parissa
- Kaikki videot esitellään kurssin päätteeksi Video Gaalassa
- Videot julkaistaan myös oppilaitosten viestintäkanavissa





HOW TO MAKE A SCIENCE VIDEO

A JOINT COURSE OF THE UNIVERSITY OF HELSINKI & HAAGA-HELIA UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Osallistuminen Helsingin yliopistosta:

- Helsingin yliopiston tohtorikoulutettavat ja maisteriopiskelijat voivat ilmoittautua SISU:ssa (MFK-500, 5 op)
- Helsingin yliopiston henkilökunnan jäsenet voivat ilmoittautua kurssille sähköpostin välityksellä
- Kevät 2025: FAME-yhteistyötutkijat, jotka haluavat osallistua kurssille, voivat lähettää sähköpostia FAME-koordinaattorille

Osallistuminen Haaga-Heliassa:

- Vapaasti valittava kurssi journalismin koulutusohjelmassa (Medianomi AMK -tutkinto, 240 op)





HOW TO MAKE A SCIENCE VIDEO

A JOINT COURSE OF THE UNIVERSITY OF HELSINKI & HAAGA-HELIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Aikataulu (2025):

- Ke 26.3. klo 09–12, HY:
 - Johdanto, käsikirjoittaminen, ryhmien muodostaminen
- Ke 2.4. klo 09–12, Haaga-Helia:
 - Palautetta käsikirjoituksista
- Ke 9.4. klo 13–16, HY:
 - Kuvaussuunnitelma, välineet, visuaalinen käsikirjoitus
- Ke 16.4. klo 09–12, Haaga-Helia:
 - Alustava materiaalikatsaus + some-teaserit
- 16.–30.4. – editointi
 - Editointityöpajoja järjestetään tarpeen mukaan
- Ke 30.4. klo 09–12, HY:
 - Valmiiden videoiden ennakkokatselu
- Pe 9.5. klo 13–16, Video Gaala, Haaga-Helian auditorio:
 - Tarjolla pientä purtavaa, juomia ja mahtavia videoteoksia





ESIMERKKI VIDEOONTEKOPROSESSISTA

Case study – Tulivuori-ryhmä (2024):

- **Ryhmä muodostettiin:** Anna & Laura (HY, Geotieteet) + Neea (H-H, journalismi)
- **Aiheen valinta:** Tiesitkö, että Suomessa on joskus ollut tulivuoria?
- **Käsikirjoituksen valmistelu** (myös visuaalinen käsikirjoitus)
- **Kuvaus ulkona Aurinkolahdessa** (tulivuorikiviesiintymä)
 - Videokamera, kolmijalka (H-H), mobiilivideot kännykällä teasereita varten
- **Kuvaus studiossa** (UniTube-studio, Kumpula):
 - haastattelut, selostukset, muuta materiaalia
- **Editointi:**
 - Haaga-Helia, Premiere Pro (Neean opastus)
 - Videoklippien ja animaatioiden yhdistäminen, lisäeditointi, videoefektit, HY – Canva Pro (Laura päävastuussa)





ESIMERKKI VIDEONTEKOPROSESSISTA

Case study – Tulivuori-ryhmä (2024):

Teaservideot (Canva Pro:ssa editoitu)

- **Teaservideoiden julkaisu sosiaalisessa mediassa** (Instagram & Facebook)
- [Teaser video 1](#): GeoHelsinkiUni Instagram (yhteisjulkaisu 360journalismia kanssa)
- [Teaser video 2](#): GeoHelsinkiUni Instagram (yhteisjulkaisu 360journalismia kanssa)
- **Päävideon julkaisu HY:n matemaattis-luonnontieteellisen tiedekunnan YouTube-kanavalla** (+ H-H:n kanavalla) – tekstitysten lisääminen (suomi + englanti)
- [The search for Finnish Volcanoes](#)
(julkaistu myös Haaga-Helian youtube kanavalla)



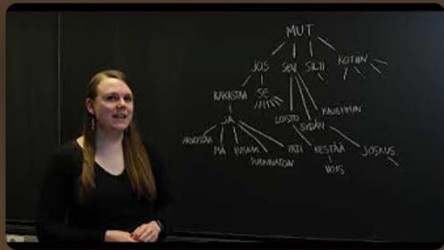


HOW TO MAKE A SCIENCE VIDEO

A JOINT COURSE OF THE UNIVERSITY OF HELSINKI & HAAGA-HELIA UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Aiempien vuosien videoteoksia:

- [2024](#)
- [2022](#)
- [2020](#)
- [2019](#)
- [2018](#)



Science videos 2024

by 360 Media • Playlist • 5 videos • 103 views

Haaga-Helia University of Applied Sciences journalism st...more

▶ Play all



Kielimalli - Language model

360 Media • 124 views • 9 months ago



The search for Finnish Volcanoes

360 Media • 62 views • 9 months ago



Animal urbanization

360 Media • 27 views • 9 months ago



```
light = 0
while(True):
    if light == 0:
        light = 1
    else:
        light = 0
```

Algorithm

360 Media • 85 views • 9 months ago



TIEDEVIDEOTOIMINTA HELSINGIN YLIOPISTOLLA

Yliopistopalvelut (YPA):

- Välillä kurssilla mukana osallistumassa, ja/tai puhumassa YPA viestinnän asiantuntijoita
- **Tvärminnen työpaja ‘videokurssi’ (2 päivän intensiivikurssi):**
 - Puolet osallistujista tutkijoita ja puolet YPA:laisia
 - YPA myös mukana järjestämässä työpajaa, esim. Kumpulan kampuksen viestintäpäällikkö mukana; Kari Paananen (Prisma Studio) ollut mukana näissä ja kaikilla kursseilla

Tiedevideo-intoilijoiden verkosto

- Yritystä ollut moneen kertaan saada toiminta käyntiin, aluksi Teams/Yammer kanava Tvärminnen työpajan porukalle
- Live-tapaamiset alkoivat 2023/2024, pari kertaa vuodessa; tapaamisia suomeksi ja englanniksi
- ‘Plastiikka-ope’ ja Harry Lunabba Siltasen lisäksi vetämässä tapaamisia
- Tutkijat tuoneet näytille videoita, neuvoja on jaettu (miten niitä voisi parantaa); mutta toiminta ei edelleenkään kovin aktiivista



TIEDEVIDEOTOIMINTA HELSINGIN YLIOPISTOLLA - TULEVAISUUS

- Oivalluksia vuosien varrelta:
 - Haaga-Helialaiset innostuneet tieteestä
 - HY:läiset innostuneet journalismista/videoiden tekemisestä
- Toivomme että tämä laajenisi vielä suuramman porukan toiminnaksi...
 - Virve Koljonen (Plastiikka-Ope) ainoa toinen professoritason some-videontekijä HY:llä Tiede-Samun lisäksi, olisi hyvä saada mukaan lisää korkean profiilin toimijoita
- Voisimmeko perustaa HY:lle **‘avustuspartion’**, jossa olisi YPA 1 viestintä-asiantuntija + 1 tutkija (joka osaa tehdä videoita)?
 - Kulkisivat auttamassa kädestä pitäen tutkijoita pääsemään videoiden tekemisen makuun
 - Tavoite: tiedevideo-influenssien verkosto HY:lle tulevaisuudessa?
- **YVV urameriitit**: kehitetään niiden painoarvoa mm. *tenure track* arvioinnissa, voisi kannustaa nuorempia tutkijoita tekemään ja julkaisemaan tiedevideoita



TUTKIJAT SOMESSA: TIEDEVIESTINTÄÄ LYHYTVIDEOIDEN AVULLA

Kiitos mielenkiinnosta!

- **Yhteystiedot:**
- **Laura Säilä-Corfe**,
tutkimuskoordinaattori,
laura.saila@helsinki.fi
- **Samuli Siltanen**, professori,
YVV varadekaani (MLtdk),
samuli.siltanen@helsinki.fi



**How to make a
science video?**
Kurssi