

Miten teemme tutkijoista tähtiä?

Kysyimme keväällä 2025 nuorten tutkijoiden näkemyksiä ja tarpeita tiedeviestinnässä. Vastauksista nousi kolme keskeistä teemaa:

- **Viestinnän merkitys** – Tutkijat pitävät tiedeviestintää olennaisena osana työtään. Se lisää tutkimuksen ymmärrettävyyttä, näkyvyyttä ja yhteiskunnallista vaikuttavuutta.
- **Keskeiset esteet** – Suurimmat haasteet ovat ajanpuute, viestintätaitojen puute, epävarmuus, kanavien ja verkostojen puuttuminen sekä henkilökohtaiset riskit (esim. esiintymispaineet ja häirintä).
- **Toiveet tuesta ja koulutuksesta** – Tarvitaan käytännönläheistä koulutusta, joka auttaa löytämään omannäköisen viestintätavan, kehittämään teknisiä ja esiintymistaitoja, kohdentamaan viestit eri yleisöille sekä integroimaan viestintä osaksi tutkimustyön arkea.

Tutkijat toivovat viestinnän ammattilaisilta

- **Strategista kumppanuutta** – yhteistä suunnittelua, jossa viestintä tukee tutkimusprosessia alusta asti.
- **Käytännön apua ja sparrausta** – viestien kirkastamista, kanavavalintoja, materiaalien tuotantoa.
- **Turvallisen viestintäympäristön luomista** – riskien arviointi, ohjeistus häirinnän varalta, yksityisyyden suojaaminen.
- **Koulutusta ja mentorointia.**

Keskustelunaihe: miten teemme tutkijoista tähtiä?

Tiedeviestinnän “tähti” ei ole pelkästään julkisuudessa usein esiintyvä tutkija, vaan asiantuntija, joka onnistuu välittämään tutkimuksensa sisällön selkeästi, kiinnostavasti ja vaikuttavasti eri yleisöille. Hän osaa kertoa monimutkaisista asioista ymmärrettävästi, rakentaa luottamusta ja innostaa kuulijoitaan – niin päättäjiä, mediaa, opiskelijoita kuin suurta yleisöä.

Miten tähti syntyy? Apukysymyksiä voisivat olla vaikkapa

- Millaista tukea ja apua tutkijat tarvitsevat viestinnän ammattilaisilta?
- Minkälainen koulutus kehittää tutkijoiden viestintätaitoja ja itsevarmuutta?

Kirjoitathan vastauksesi myös [menti.com](https://www.menti.com), koodi: 3762 6314

Tieteen tiedotus ry tekee tieteestä tunnetumpaa julkaisemalla Tiede- ja Tiede Luonto -lehtiä, osallistumalla Hyvä Terveys -lehden tuottamiseen, laatimalla Tiedebaremetrin ja myöntämällä apurahoja. Kevään 2025 *Tee äänesi kuuluvaksi* -kyselyyn vastasi 55 nuorta tutkijaa. Kysely kartoitti heidän tiedeviestintävalmiuksiaan ja -tarpeitaan yhdistyksen toiminnan kehittämiseksi. Toteutuksesta vastasi Tiedonjulkistamisen neuvottelukunnan pääsihteeri Reetta Kettunen (reetta.kettunen@tjnk.fi).