

A person with blonde hair, wearing a white dress and a green backpack, stands on a rocky outcrop, looking out over a vast landscape. The landscape features a large body of water, likely a lake or fjord, surrounded by dense green forests and rolling hills in the distance. The sky is filled with soft, colorful clouds, suggesting a sunset or sunrise. The person's reflection is visible in a small pool of water on the rock they are standing on.

**Tunne huominen.
All for the future.**



Tiedeviestintä on oleellinen osa tutkimuspalveluita

Anne Hytönen

TKI-asiantuntija, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
Väitöskirjatutkija, Helsingin yliopisto

Tutkimuspalvelupäivät 2025

Esityksen rakenne

1

Tiedeviestintä – mitä, missä ja miksi?

2

Tiedeviestintä ja tutkimuspalvelut

3

Tiedeviestinnän yhteistyöverkosto

Tiedeviestintä – mitä, missä ja miksi?

Tiedeviestintä on tietoa tieteestä:
viestintää tutkimuksesta saadusta
tiedosta, tutkimustuloksista,
metodeista ja teoreettisesta pohjasta.

Tiedonjulkistamisen neuvottelukunta 2018

Tiede + viestintä

Tieteen tärkeät tehtävät

- innovaatiot, ongelmanratkaisu
- eri tieteenalojen ilmiöiden tutkiminen
- tutkittua tietoa päätöksenteon pohjaksi

Viestinnän tärkeät tehtävät

- tietoa erilaisille yleisöille sopivassa muodossa
- vuorovaikutus, osallisuus, inklusiivisuus

Tiedeviestinnän tärkeät tehtävät

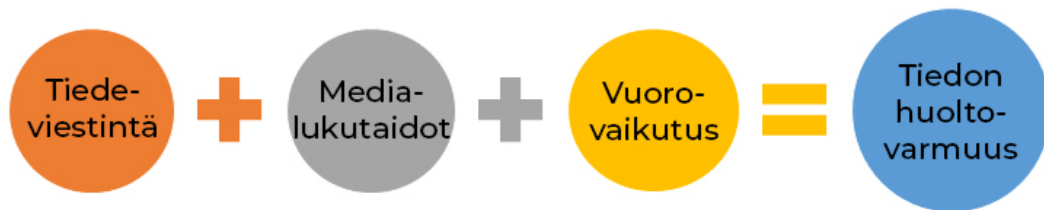
- avoimen tieteen periaatteet
- korkeakoulujen yhteiskunnallinen vaikuttavuus
- osa tutkijan ja asiantuntijan ammattitaitoa



Tiedeviestintä tukee tiedon huoltovarmuutta

Tiedeviestintä tuo tutkittua tietoa

- päätöksenteon pohjaksi
- yhteiskunnalliseen keskusteluun viestinnän eri areenoilla
- taisteluun mis- ja disinformaatiota vastaan



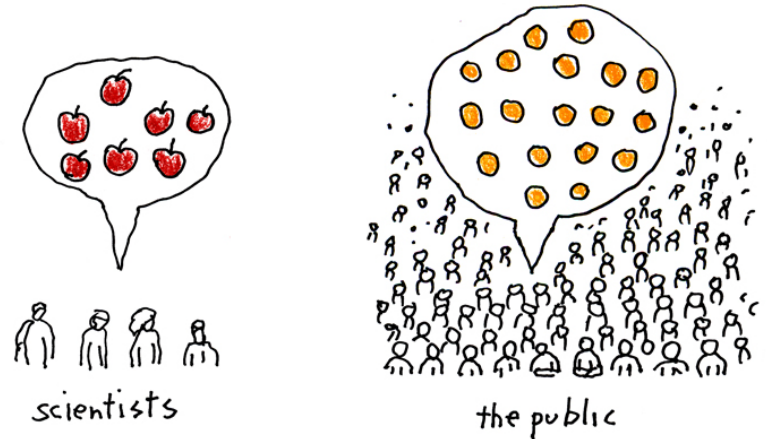
Hytönen 2024, Hytönen 2025



Odotuksia ja rooleja

- tutkija – organisaatio
- tiedeyhteisö – päättäjät / yrittäjät / suuri yleisö
- rahoittaja – organisaatio – tutkija
- tutkija – viestijä – yleisö(t)
- tutkija – tiedottaja – toimittaja

science communication



Tiedeviestinnän prosessiin osallistuvien tiedontuottajien arvostuksia

Tutkija arvostaa	Tiedottaja arvostaa	Toimittaja arvostaa
tieteellisen tiedon ominaisluonnetta	oman organisaation näkyvyyttä ja roolia	draamaa, tarinallisuutta
tieteellisen tiedon syntyprosessin ymmärtämistä (vrt. itseään korjaava luonne)	ajankohtaisuutta	ajankohtaisuutta, uutuutta
tiedon kertymistä hitaasti	oikea-aikaisuutta, nopeutta	nopeutta
yksityiskohtia	selkeää ilmaisu	ihmisläheisyyttä, liittyy tavallisen ihmisen arkeen
erikoistumista	asioiden oikeellisuutta ja tarkkuutta	ymmärrettävyyttä, valmiita selityksiä
tutkittua tietoa, ei spekulatioita	eri aihealueiden hyvää hallintaa ja kykyä poimia ajankohtaisia aiheita	erikoisuuksia, ennätyksiä
analyttisyyttä, järkipärisyyttä	hyvää ja monipuolista palvelua tiedotusvälineille	tunnetta
tutkimustyön prosessien hyvää hallintaa	suunnittelua ja ennakkointia	ristiriitoja

A man with a beard, wearing a black shirt and shorts, is standing on a small stage and gesturing with his hands while speaking. He is facing an audience of people seated at tables in the foreground. The room has exposed brick walls, large windows, and a modern aesthetic. A large white screen is visible behind the speaker. The quote is overlaid in large white text with yellow quotation marks.

“Nothing in science has any value to society if it is not communicated.”

Anne Roe, 1952

Tiedeviestintä ja tutkimuspalvelut

Tiedeviestintä kattaa koko tutkimuksen elinkaaren: se on osa tutkimuksen suunnittelua, toteutusta, tulosten julkistamista ja tutkimusaineistojen jatkokäyttöä.

Tiedonjulkistamisen neuvottelukunta 2018

(Tiede)viestintä on mukana tutkimuspalveluiden arjessa

- tutkimustyön prosessit
- suunnittelu – toteuttaminen – tulokset
- aineistohallinta, kirjasto- ja tietopalvelut, tietosuoja
- tutkimusinfrastruktuurit, yhteistyöverkostot, liikkuvuus
- laatu, mittaaminen, analytiikka
- julkaisutoiminta, viestintä (työyhteisö, sidosryhmät), vaikuttavuus
- avoin tiede, vastuullisuus, inklusiivisuus, eettisyys



Tiedeviestinnän yhteistyöverkosto

Tiedeviestintä on keskeinen osa tutkimuksen tekemistä ja hyvää tieteellistä käytäntöä.

Avoimuus ja julkisuus tekevät tutkimuksesta tiedettä.

Tiedonjulkistamisen neuvottelukunta 2018

Tiedeviestinnän yhteistyöverkosto

Olemme osa Finn-ARMA-verkostoa

- perustettiin edellisillä tutkimuspalvelupäivillä Vaasassa
- säännölliset kokoontumiset Teamsissa
- lähitapaaminen kerran vuodessa tutkimuspalvelupäivillä
- yhteinen wiki-alusta ja sähköpostilista
- vapaaehtoinen jäsenlista verkostoitumista varten
- jäsen voi olla juuri niin aktiivinen kuin haluaa 😊



Missiomme

Haluamme

- nostaa esiin tiedeviestintää osana tutkimuspalveluita ja tehdä yhteistyötä muiden verkoston alaryhmien kanssa
- tuoda esiin tiedeviestinnän merkitystä osana avointa tiedettä, tutkimuksen vaikuttavuutta ja yhteiskunnallista vuorovaikutusta
- ideoida viestinnän esityksiä ja työpajoja osaksi

Tutkimuspalvelupäivien ohjelmaa (ja täällä ollaan 😊!)

- posterinäyttelyssäkin mukana



Jaamme hyviä käytäntöjä

Tapaamistemme aiheita

- vaikuttavuusviestintä
 - Savonia-ammattikorkeakoulu
- audiovisuaalinen viestintä
 - Metropolia Ammattikorkeakoulu, Helsingin yliopisto, Turun ammattikorkeakoulu
- keskustelutilaisuus tiedonjulkistamisen eettisistä kysymyksistä
 - Tiedonjulkistamisen neuvottelukunta



Kotiinviemiseksi

1

Tiedeviestintä on vaikuttavuutta!

2

Tiedeviestintä on osa työtämme.

3

Tule mukaan verkostoomme 😊

Kiitos!

anne.hytonen@xamk.fi

<https://www.linkedin.com/in/annehytonen/>

<https://tiedejatutkimus.fi/fi/results/person/0000-0002-1253-3491>

[Tiedeviestinnän yhteistyöverkosto –
Finn-ARMA - Eduuni-wiki](#)



Lähteet

Bucchi, M. 1998. Science and the media. Alternative routes in scientific communication. Routledge Studies in Science, Technology and Society. London and New York.

Hytönen, A. 2024. Science Communication as a tool for Information Resilience. Teoksessa: Kujanpää, I., Suojärvi, E-M. & Weaver, C. (eds.) Xamk Beyond. Futures, 21–32. South-Eastern Finland University of Applied Sciences. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-575-8>

Hytönen, A. 2025. Tiedeviestintä tiedon huoltovarmuuden ylläpitäjänä. Prologi – Viestinnän ja vuorovaikutuksen tieteellinen aikakauslehti. Osa tulossa olevaa teemanumeroa ”Viestinnän opetus ja koulutus epävakaina aikoina”.
<https://doi.org/10.33352/prlg.148787>

Tiedonjulkistamisen neuvottelukunta. 2018. Viesti rohkeasti, vaikuta vastuullisesti. Tiedeviestinnän suositukset.
https://www.tjnk.fi/sites/tjnk.fi/files/tiedeviestinnan_suosituksset_2018.pdf

Tirronen, R. 2010. Tiedeviestintä osana tutkimuksen vaikuttavuutta. Yhteiskuntapolitiikka 75 (2010):4. <https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/100961/tirronen.pdf?sequence=1>



Tunne huominen - All for the future.